



شیوه نامه اجرایی

جشنواره سراسری

نماز در فضای مجازی

«به اعتقاد من ، امروزه ذکر مستحبی بعد از نماز ما ، کار فرهنگی و جهادی در فضای مجازی است.»

مقام معظم رهبری (مدظله العالی)

مقدمه:

فضای مجازی، فرصت‌های فرهنگی اجتماعی بسیاری به همراه دارد. اگر تهدیدها فراوان است به طور قطع فرصت‌ها نیز کم نخواهد بود و نایبستی از آن غفلت کرد. بهره‌گیری از فناوری اطلاعات و لزوم استفاده‌ی حداکثری از آن در تبلیغ فرهنگ و ارزش‌های دینی و الهی بایستی از مهم‌ترین اولویت‌های برنامه‌ای دستگاه‌ها و نهادهای حوزه دین و فرهنگ باشد.

جریان سازی و تولید پیام‌ها و محتواهای ارزشی در فضای مجازی از رسالت‌های مهم و اساسی آنان است که اگر در آن کوتاهی شود خسارت‌های بزرگ و جبران ناپذیری را ایجاد خواهد کرد و مصداق آب در آسیاب دشمن ریختن است که عقوبت اخروی نیز دارد.

ستاد اقامه نماز نیز با درک این واقعیت تلاش خود را معطوف داشته تا از طریق برگزاری جشنواره نماز و فضای مجازی با دعوت از خیل عظیم مخاطبان به ویژه جوانان در این برنامه معنوی، معارف نماز را در این عرصه تأثیرگذار، منتشر نموده و با شناسایی و سازماندهی و آموزش‌های تخصصی فعالین این عرصه زمینه فعالیت، بسط و اشاعه فرهنگ نورانی نماز در فضای را توسعه بخشد.

اهداف جشنواره:

کلی:

- ✓ ترویج و توسعه فرهنگ نماز از طریق فضای مجازی برای اقشار مختلف جامعه بویژه نوجوانان و جوانان
- ✓ تقویت مبانی اعتقادی و دینی نوجوانان و جوانان در فضای مجازی
- ✓ کاهش آسیب‌های فضای مجازی از طریق گسترش پیام‌ها و محتواهای نماز

برنامه‌ای:

- ✓ شناسایی و تجلیل از فعالان نماز در عرصه فضای مجازی
- ✓ توانمند سازی و آموزش‌های مهارتی، تخصصی و معارفی نماز
- ✓ تولید و باز نشر گسترده و متنوع محتوای نماز در فضای مجازی
- ✓ استفاده از ظرفیت دستگاه‌های اجرایی فرهنگی و تخصصی در امر ترویج و توسعه نماز

ساختار اجرایی:

- ✓ مجری: ستاد اقامه نماز
- ✓ همکار: دستگاه‌های اجرایی

گستره جشنواره:

سراسری

ارکان جشنواره:

- ✓ شورای سیاست گذاری
- ✓ دبیرخانه جشنواره
- ✓ کمیته های اجرایی

شرح وظایف شورای سیاست گذاری:

- ✓ تعیین سیاست ها و اصول کلی
- ✓ برنامه ریزی کلان و راهبردی

اعضای شورای سیاست گذاری:

- ✓ اعضای شورای معاونین ستاد
- ✓ مدیر ستاد اقامه نماز استان مجری
- ✓ نمایندگان دستگاه های اجرایی همکار
- ✓ کارشناسان و صاحب نظران مدعو

دبیرخانه جشنواره:

✓ دبیرخانه این جشنواره بصورت دوره ای در استانها ایجاد و فعال خواهد بود. استان چهار و محال و بختیاری به عنوان دبیرخانه اولین جشنواره تعیین گردید.

شرح وظایف دبیرخانه جشنواره:

- ✓ برنامه ریزی عملیاتی به منظور اجرای مؤثر و مطلوب
- ✓ تشکیل ، برنامه ریزی، سازماندهی و هدایت کمیته های اجرایی
- ✓ تقسیم وظایف و پیگیری امور محوله
- ✓ فراهم کردن امکانات لازم جهت برگزاری مطلوب جشنواره
- ✓ پیگیری جهت تامین بودجه و نیروی انسانی از طریق جلب مشارکت دستگاه های اجرایی و مردمی
- ✓ تعامل و ارتباطات با دستگاه ها و نهادهای همکار از کانال های تعریف شده

دبیر و مدیر اجرایی جشنواره:

حجت الاسلام محمد کریمی مدیر ستاد اقامه نماز استان چهار محال و بختیاری
منصور باقران رئیس اداره فرهنگی و پژوهشی ستاد مرکزی اقامه نماز

مراحل اجرا:

- تنظیم آیین نامه و فراخوان جشنواره
- تشکیل جلسات شورای سیاست گذاری
- شناسایی و دعوت از دستگاه های همکار
- تشکیل و آغاز فعالیت دبیرخانه
- ابلاغ احکام مسئولین کمیته ها و شرح وظایف ایشان
- ابلاغ دستور العمل و شیوه نامه اجرایی به استانها
- تبلیغات در فضای مجازی و محیطی
- دریافت آثار
- طراحی نرم افزار داوری در بخش های مختلف توسط کمیته داوران
- داوری و پالایش آثار رسیده به جشنواره
- دعوت از برگزیدگان و صدور گواهینامه شرکت در اختتامیه
- برگزاری مراسم اختتامیه

کلیات طرح و نحوه اجرای طرح:

فراخوان و موضوعات جشنواره:

۱- بخش عمومی:

- ایجاد وب سایت و وبلاگ
- شبکه های اجتماعی (کانال نماز)
- آلبوم های تصویری نماز با اولویت طرح های گرافیکی
- استیکرهای نماز
- پاورپونت سازی

۲- بخش تخصصی:

- کدنویسی قالب سایت و وبلاگ
- اینفوگرافیک نماز
- نرم افزارهای تلفن همراه (موبایلی)
- کلیپ‌های کوتاه نماز (پویانمایی، موشن گرافیک، رئال)

مخاطبان:

➤ گروه سنی ۱۳ سال به بالا

موضوعات پیشنهادی:

- نماز در قرآن و روایات
- نماز و شهدا
- نماز و خانواده
- نماز و تربیت دینی
- نماز و مدرسه
- نماز و وحدت اسلامی
- نماز و گفتمان انقلاب اسلامی
- نماز و سبک زندگی ایرانی اسلامی
- نماز و شیوه‌های کارآمد در تبلیغ و دعوت به نماز

موضوع ویژه و رویکرد جشنواره:

➤ نقش نماز در کاهش آسیب‌های اجتماعی

نحوه ثبت نام:

- ثبت نام در سامانه جشنواره به نشانی www.chb-namaz.ir
- تکمیل فرم ثبت نام در سامانه الزامی است.
- آدرس اثر و یا مجموعه آثار باید در فرم ثبت نام آپلود شود و حداکثر فضای آپلود ۲MG باشد.

شرایط شرکت و پذیرش آثار در جشنواره:

شرایط عمومی:

- آثار ارسالی صرفاً می‌بایست در موضوع جشنواره باشد.
- شرکت در چند بخش از بخش‌های جشنواره بلامانع است.

- آثار ارسالی صرفاً می بایست به زبان فارسی باشد.
- آثار وب سایت، وبلاگ و کلیپ‌های کوتاه به دو صورت گروهی و انفرادی قابل ارائه و مدیریت هستند.
- آثار ارائه شده در دو بخش: فنی، گرافیکی و محتوایی مورد ارزیابی قرار خواهد گرفت و برندگان از مجموع امتیاز هر دو بخش معرفی خواهند شد.
- ارسال فایل اصلی آثار تولید شده به دبیرخانه الزامی می‌باشد. بدیهی است تا زمان دریافت اصل آثار، فایل کم حجم بارگذاری شده در سامانه ثبت نام و قسمت مدیریت کانال جشنواره ملاک داوری خواهد بود.

➤ شرایط اختصاصی:

○ ایجاد وب سایت و وبلاگ

- * کدنویسی به انتخاب دو زبان و تکنولوژی خاص یعنی PHP و ASP.NET به صورت اختیاری.
- * قالب سایت و وبلاگ متناسب با موضوع باشد و در ایجاد وبلاگ از سایت‌های مرجع ایرانی استفاده شود نظیر بلاگفا / رزبلاگ و ...
- * حداقل عناصر تشکیل دهنده سایت و وبلاگ کمتر از ۱۰ موضوع نباشد نظیر: خبر، مقاله، خاطره و داستان، معرفی کتاب، اولیاء و ابرار، کلیپ‌های کوتاه، عکس، آیات و روایات، آموزش نماز، پرسش و پاسخ و ...

- حداقل پست‌های هر موضوع کمتر از ۱۴ عنوان نباشد.
- داشتن شمارشگر بازدید الزامی است.
- آلبوم‌های تصویری نماز با اولویت طرح‌های گرافیکی

○ آلبوم‌های تصویری نماز

- * تصویر سازی و ایکون سازی با استفاده از نرم افزار داندلود Photodex ProShow Gold
- تصاویر بکار رفته در آلبوم‌های تصویری می‌بایست بصورت مجزا و در فرمت jpg یا tif با حجم حداقل ۱ mb و حداکثر با اندازه ۷۰*۵۰ و رزولیشن ۳۰۰ همراه با اثر ارسال شود.

○ اینفوگرافیک نماز

- * آثار ارائه شده با موضوع اینفوگرافیک می‌بایست در فرمت های psd-tif-jpg با حجم حداقل ۲ mb و حداکثر با اندازه ۷۰*۵۰ و رزولیشن ۳۰۰ باشد.

○ کلیپ های کوتاه نماز

- * آثار ارائه شده با موضوع کلیپ‌های کوتاه می‌بایست در یکی از قطع های Full HD- HDV – DV و لزوماً با فریم ریت‌های p۲۵ یا i۵۰ با حداکثر زمان ۱۵ دقیقه به دبیرخانه ارسال شود.
- فرمت‌های قابل پذیرش: MXF – (H.۲۶۴) – MOV (H.۲۶۴) – MPEG ۴ – MPEG ۲ .

○ نرم افزارهای تلفن همراه و استیکرهای نماز

* آثار ارسالی در موضوع ساخت نرم افزارهای موبایلی می بایست تحت سیستم عامل های Android و iOS اجرا گردد.

- ساخت نرم افزار در هر دو ساختار منجر به دریافت امتیاز تشویقی از سوی کمیته داوران خواهد شد.

○ شبکه های اجتماعی

* محتوای کانال می بایست از موضوعات پیشنهادی باشد و اعضای آن کمتر از ۱۰۰ نفر نباشد.

○ پاورپونت سازی

* آثار ارائه شده در موضوع پاورپونت سازی می بایست از ۲۰ اسلاید کمتر نباشد.

- نوآوری گرافیکی اسلایدها و موضوع بندی مطالب و استفاده از افکت های زیبا و متناسب ملاک ارزیابی هیأت داوران خواهد بود.

مهلت ثبت نام و شرکت در جشنواره:

از پانزدهم دی ماه الی بیست و پنجم بهمن ۹۵.

زمان و نحوه اعلام نتایج:

دهم اسفند ماه ۹۵ از طریق سایت جشنواره.

جوایز و هدایا:

به ۱۱۰ نفر از برگزیدگان هدایایی ارزنده تقدیم می گردد.

مراسم اختتامیه:

مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان در نیمه دوم اسفند ماه ۹۵ در استان چهارمحال و بختیاری در محل سالن همایش اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار می گردد.

دبیرخانه جشنواره:

- استان چهارمحال و بختیاری - شهرکرد - میدان قدس - ابتدای خیابان شریعتی - ستاد اقامه نماز استان

کدپستی: ۸۱۱۴۶۵۴۵۳۵

- تلفن: ۰۳۸ - ۳۳۳۳۰۷۷۰ - ۳۳۳۳۰۰۳۰

- سامانه ثبت نام و پایگاه اطلاع رسانی جشنواره : www.chb-namaz.ir
- پایگاه اطلاع رسانی ستاد اقامه نماز کشور : www.namaz.ir
- سامانه پیام کوتاه ستاد اقامه نماز کشور : ۱۰۰۰۰۱۷
- کانال رسمی جشنواره در تلگرام : @NamazJashnvareh۱۳۹۵

مراحل ثبت نام:

- جهت سهولت در ثبت نام و تبلیغات، بر روی سایت chm-namaz.ir انجام می گیرد.
- ثبت نام کنندگان می بایست کلیه آثار خود را که در چارچوب آیین نامه جشنواره می باشد به دبیرخانه های استان ارسال نموده و دبیرخانه های استان نیز تا زمان مقرر مهلت دارند تا آثار فوق را بررسی داوری و اعلام نتیجه نمایند.
- تبلیغات و اطلاع رسانی:
- تبلیغات جشنواره، از طریق سایت جشنواره، ارسال نامه و پوستر، تیزر تلویزیونی و برخی سایت های خبری خواهد بود.
- تقویم زمانی جشنواره:

زمان بندی و تقویم اجرایی جشنواره:

مراحل اجرای جشنواره	تاریخ شروع	تاریخ پایان	توضیحات
اطلاع رسانی	۹۵/۱۰/۱۰	۹۵/۱۱/۱۵	از طریق فضای مجازی و محیطی
ثبت نام و دریافت آثار	۹۵/۱۰/۱۵	۹۵/۱۱/۲۵	از طریق سایت جشنواره و دبیرخانه
داوری آثار	۹۵/۱۱/۲۵	۹۵/۱۲/۹	داوران کشوری
اعلام نتایج برگزیدگان و بررسی شکایات	۹۵/۱۲/۱۰	۹۵/۱۲/۱۵	از طریق سایت جشنواره
مراسم اختتامیه و تقدیر از برگزیدگان	۹۵/۱۲/۱۸	۹۵/۱۲/۱۸	

هیئت داوران:

- با توجه به اینکه جهت انتخاب برگزیدگان در تمامی رشته های جشنواره نیاز به داوری اثر وجود دارد ، دبیرخانه جشنواره، موظف است گروه های کارشناسی مربوطه را برای این منظور انتخاب نماید.
- بر این اساس، ۵ داور از کارشناسان خبره دینی متخصص در موضوعات ذیربط انتخاب خواهند شد که وظیفه امتیاز دهی و انتخاب آثار برتر را به عهده خواهند داشت.

جوایز جشنواره:

- در بخش عمومی :

۳* ۵ جمعا ۱۵ نفر - رتبه اول تا سوم

۵* ۵ جمعا ۲۵ نفر - رتبه چهارم تا هشتم

۴* ۵ جمعا ۲۰ نفر - رتبه نهم تا دوازدهم

• در بخش تخصصی :

۳*۴ جمعا ۱۲ نفر - رتبه اول تا سوم

۵*۴ جمعا ۲۰ نفر - رتبه چهارم تا هشتم

۴*۴ جمعا ۱۶ نفر - رتبه نهم تا دوازدهم

دو نفر شرکت کننده قابل تقدیر

رتبه	بخش عمومی (پنج عنوان)	بخش تخصصی (چهار عنوان)
نفرات اول	۱۵,۰۰۰,۰۰۰	۲۰,۰۰۰,۰۰۰
نفرات دوم	۱۲,۵۰۰,۰۰۰	۱۷,۵۰۰,۰۰۰
نفرات سوم	۱۰,۰۰۰,۰۰۰	۱۵,۰۰۰,۰۰۰
نفرات چهارم	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
نفرات پنجم	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
نفرات ششم	۶,۰۰۰,۰۰۰	۱۰,۰۰۰,۰۰۰
نفرات هفتم	۴,۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
نفرات هشتم	۴,۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
نفرات نهم	۴,۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
نفرات دهم	۴,۵۰۰,۰۰۰	۶,۰۰۰,۰۰۰
نفرات یازدهم	۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰
نفرات دوازدهم	۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰
قابل تقدیر	۳,۰۰۰,۰۰۰	۴,۰۰۰,۰۰۰
جمع کل	۷۹۵,۰۰۰,۰۰۰ ریال	

کمیته های اجرایی:

این کمیته ها شامل کمیته های علمی ، کمیته داوران ، پشتیبانی ، کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی می باشد که مسئولین آن توسط دبیر جشنواره منصوب می شوند.

شرح وظایف کمیته های اجرایی:

• کمیته علمی

بررسی و تولید محتوای فرآوردهای علمی و تبلیغی جشنواره
نظارت بر ثبت نام و رفع اشکال های احتمالی حین اجرای مسابقه
پایش آثار ثبت نامی و ارائه آن در فرمت های مشخص جهت ارائه به هیات داوران
جمع بندی نتایج هیات داوران و آماده سازی برای اعلام نتایج
تعیین داوران بخش مختلف مسابقه (هر بخش دو داور)

• کمیته داوران

داوری آثار منطبق بر کاربرد فنی تهیه شده
تهیه متن بیانیه هیات داوران با مشارکت کمیته علمی

• کمیته پشتیبانی

تأمین و حمایت مالی و اجرایی
تأمین محل برگزاری اختتامیه
تأمین محل اسکان مدعوین و پذیرایی مدعوین
تأمین بسته فرهنگی
پیش بینی خدمات امدادی و فوریت های پزشکی

• کمیته تبلیغات و اطلاع رسانی

برنامه ریزی و زمانبندی اجرای شرح وظایف کمیته
تأمین، توزیع، پیگیری و انجام کلیه مراحل تهیه و انتشار فرآورده های تبلیغی در فضاهای مجازی و محیطی