

رهنمود اجرایی و دستورالعمل

توليدات موسیقى و سرود



معاونت فرهنگی

دفتر حمایت و نظارت بر تولید آثار فرهنگی و هنری

۱۴۰۳

بسمه تعالی

۱- مقدمه :

شکل گیری ایده و طراحی فعالیت اداره شعر و موسیقی که از ضرورت‌های مهم در حوزه ترویج فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه می باشد از ابتدای سال ۱۴۰۲ در ساختار تشکیلاتی و سازمانی جدید بنیاد و اداره کل امور هنری استقرار یافت تا از طریق تولید، ساخت و توسعه برنامه های موسیقایی و محتوای ادبی در راه اعتلای اندیشه، آگاهی و توسعه فرهنگ ایثار در جامعه گام بردارد و بدینوسیله در جلب توجه افکار عمومی و ایجاد رویکرد مناسب در حوزه فرهنگ ایثار و شهادت در میان هنرمندان حوزه موسیقی و شعر کشور نقش مؤثری ایفا نماید.

۲- اهداف :

- بسط، گسترش و تثبیت فرهنگ ایثار، شهادت، همدلی، مهربانی و از خودگذشتگی در شئون جامعه و ترویج و تقویت عوامل رشد و توسعه آن در سطح فرهنگ عمومی.
- بررسی و شناسایی عوامل بازدارنده مخرب فرهنگ ایثار و شهادت در جامعه و برنامه ریزی جهت امحاء و رفع آن.
- نهادینه کردن موضوع الگوسازی از ایثارگران و شهیدان و معرفی چهره موفق ایشان با تمسک به اسوه ها و پویا شیوه های عزت و فداکاری و از خودگذشتگی در جامعه.
- پرورش روحیه تحقیق، تعقل، تفکر، بررسی، نقد، ابتکار و خلاقیت از طریق فعالیتهای موسیقایی.
- توسعه و پیشرفت میراث قدسی و معنوی فرهنگ ایثار و شهادت و پرورش روحیه حفظ و انتقال مطلوب آن در جامعه از طریق آثار و فعالیتهای هنری.
- پرورش روحیه تعامل و هم نوایی در جامعه و دست اندرکاران و اصحاب هنر موسیقی و شعر.
- تقویت انگیزه ها با ایجاد تحرک و رقابت سالم و پویایی و تنوع بیشتر در فعالیتهای موسیقایی و ادبی، درک و بکارگیری شایسته مفاهیم فرهنگ ایثار و شهادت.

۳- منظورها :

این برنامه به منظور بسط و گسترش استمرار فرهنگ ناب ایثار در جامعه، توجه و تاکید به مفهوم ایثار در طول تاریخ ایران و جلب توجه افکار عمومی و ایجاد رویکرد مناسب در حوزه فرهنگ ایثار و شهادت در میان هنرمندان حوزه موسیقی و شعر اجرا می گردد.

۴- سبک های موسیقی مورد حمایت:

- ✓ سمفونیک
- ✓ ارکسترال
- ✓ سنتی
- ✓ آیینی
- ✓ پاپ
- ✓ کودک
- ✓ بومی و محلی
- ✓ سرود و جمعخوانی

۵- تعاریف و اصطلاحات :

- موسیقی: موسیقی هنری است که از طریق آن مصنف (یا خالق اثر) به واسطهٔ یک اجراکننده (اجراکنندگان) - یا بازآفرین اثر - با شنوندگان و مخاطبان ارتباط برقرار کرده احساس، اندیشه و ذهنیات خود را به آنها منتقل می‌کند.
- سرود: در تئوری موسیقی و در بافت هنر مذهبی، سرود بیشتر اشاره به آثار موسیقایی کوتاه و مقدس در قالب گروه های آواز جمعی دارد. این گونه از موسیقی در ایران بعد از انقلاب بیشتر رایج شده و اغلب حال و هوای مذهبی، حماسی و انقلابی دارد. از نمونه های اولیه آن می توان به آثاری چون: خمینی ای امام، الله الله و ایران ایران اشاره کرد.
- ارکستر سمفونیک: سمفونی، ترکیب گسترده موسیقایی است که معمولاً به سه یا چهار بخش (موومان) تقسیم و با ارکستر کامل تصنیف می شود و با امکانات بی حد و حصر برای واریا سیون ها و سبک های مختلف، دامنه ای گسترده را برای بیان احساس موسیقیدان ایجاد می کند. در ارکستر سمفونیک تعداد اعضاء (آوازی و سازی) حداقل ۴۰ و حداکثر ۲۰۰ نفر می رسد. سازهای شرکت کننده در ارکستر به چهار گروه هم خانواده تقسیم می شوند: الف) گروه سازهای بادی چوبی. ب) گروه سازهای بادی مسی. پ) گروه سازهای ضربی یا کوبه ای و چکشی. ث) گروه سازهای آرشه ای (کمانی)
- ارکستر موسیقی ملی: ترکیب سازها در این ارکستر - منهای سازهای بادی مسی - همانند ارکستر سمفونیک است و سازهای ملی ایران نظیر: سنتور، سنتور باس، سنتور کروماتیک، تار، عود و ... که در هنگام اجرای قطعات ضربی، تنبک در این ارکستر نقش فعال دارند.
- ارکستر موسیقی سنتی (کلاسیک): معمولاً موسیقی سنتی ایرانی یا کلاسیک ایرانی توسط نوازندگانی که تعدادشان بیشتر از ۸ تا ۱۰ نفر نیست بایستی اجرا شود که اجرای چنین قطعاتی را با این تعداد نوازنده نمی توان در دسته های ارکستر معرفی کرد بلکه به آنها گروه می گویند زیرا موسیقی کلاسیک ایرانی با سنتی بیشتر حالت یک صدایی نوازی دارد، یعنی خواننده می خواند و سازها با هم در یک خط ملودی بدون هارمونی (هماهنگی) همراهی می کنند و گاه نیز تکنوازان، تکخوان را همراهی می کنند.
- ارکستر موسیقی پاپ: موسیقی پاپ که به معنای موسیقی عامه پسند می باشد سبکی انعطاف پذیر است و معمولاً در مقابل موسیقی کلاسیک و یا فولک قرار می گیرد و از آنها متمایز است. و برای نیازهای امروز جامعه و انتقال مفاهیم مرتبط با ایثار و شهادت بسیار مناسب است
- ارکستر موسیقی تلفیقی: موسیقی تلفیقی یا فیوژن نوعی از موسیقی است که به تلفیق دو یا چند فرهنگ موسیقایی می پردازد
- نماهنگ: نماهنگ یا موزیک-ویدئو، تلفیق تصویر با موسیقی باکلام یا بدون کلام است. در واقع فیلم کوتاهی است که بر روی آن موسیقی قرار می گیرد. به سبب تاثیر گذاری ویژه ای که این نوع از تلفیق بر روی جامعه دارد، بنیاد نیز به صورت جدی به آن ورود پیدا کرده است.

۶- استنادات، قوانین و مقررات مورد عمل :

- ردیف ۳ و ۴-۴ م صوبه شماره ۹۴۹۵/ت ۲۴۴۶۵ هـ — مورخ ۱۳۸۱/۳/۵ هیئت وزیران (موضوع آئین نامه طرح ترویج فرهنگ ایثار و شهادت)
- ماده ۳ و بندهای الف و ب ماده ۵ قانون اصلاح اساسنامه بنیاد شهید و امور ایثارگران
- ماده ۶۸ قانون جامع خدمات رسانی به ایثارگران
- سند چشم انداز بنیاد شهید و امور ایثارگران

این فعالیت، از منظر تولید کنندگان و مخاطب، آحاد مردم جامعه را دربرمی گیرد.

۸- فرآیند نحوه اجرا:

- **کلیه موسسات هنری و موسیقائی استان** که تمایل به تولید آثار موسیقی در این حوزه دارند می بایست متن شعر راه به همراه فرم شماره ۱ و ۲ تکمیل و به واحد فرهنگی بنیاد شهید و امور ایثارگران استان کرمان تحویل نمایند
 - در صورت وجود ماکت برای اثر حتما فایل ماکت تحویل بنیاد گردد
 - آثار پس از بررسی در کمیسیون استانی برای تایید نهائی به تهران ارسال خواهند شد
 - قرارداد صرفا با موسسات حقوقی بسته خواهد شد و امکان بستن قرار داد با افراد و یا با ارائه فاکتور مقدور نیست
- توضیح: کلیه آثار موسیقایی و ادبی می بایست قبل از انعقاد قرارداد تولید به تأیید نهایی اداره کل امور هنری و اداره ادبیات، شعر و موسیقی برسد.

۹- فرم شماره ۱ (شناسنامه اثر): (لطفا برای هر اثر به صورت کامل در قالب فایل Word تکمیل شود)

شماره: ش/ط/۲

شناسنامه اثر

عنوان پروژه:	شاعر:	آهنگساز:
تنظیم کننده:	خواننده:	ژانر موسیقی:
قالب <input type="checkbox"/> تک آهنگ <input type="checkbox"/> آلبوم موسیقی <input type="checkbox"/> نماهنگ		
مخاطب: رده سنی:	<input type="checkbox"/> دارد <input type="checkbox"/> ندارد	در صورتی که شعر در وزارت ارشاد ثبت شده، شماره مجوز ذکر شود:
ارسال شده توسط: <input type="checkbox"/> بنیاد استان <input type="checkbox"/> (نام استان) (در کمیسیون استان کارشناسی شده: <input type="checkbox"/> بله <input type="checkbox"/> خیر	

توضیح:

منابع پژوهشی:

منابع صوتی:

نقش پیشنهاد دهنده در تولید اثر:

شاعر آهنگساز تنظیم کننده نوازنده خواننده تهیه کننده مجری طرح

پیام اثر:

.....

موضوع اصلی اثر: (بک مورد)

.....

- **ضرورت تولید اثر:** (اثر در پاسخ به کدام نیاز، ضرورت و چالش تهیه شده است؟ و چه نتایجی از آن مورد انتظار است؟)

- **نوآوری و خلاقیت اثر را توضیح دهید:**

مشخصات عوامل تولید:

- ۱- شاعر: سابقه ایثارگری : تلفن:
- ۲- آهنگساز: سابقه ایثارگری: تلفن:
- ۳- تنظیم کننده: سابقه ایثارگری: تلفن:
- ۴- خواننده: سابقه ایثارگری: تلفن:

مخاطب اثر را تعیین کنید:

- مخاطب اثر به لحاظ متغیر های جمعیت شناسی، سن: جنسیت: طبقه اجتماعی: سطح تحصیلات:
- مخاطب به لحاظ جغرافیا: (شامل ایرانی، منطقه ای، جهان اسلام، بین الملل)
- مخاطب به لحاظ تیپ شخصیتی و اعتقادی:

توجه :

رزومه آهنگساز، تنظیم کننده، خواننده و شاعر پیشنهادی به همراه متن شعر در یک تا دو صفحه پیوست شود.

تاریخ و محل امضاء :

نام و نام خانوادگی تکمیل کننده فرم:

۱۰- فرم شماره ۲ (برآورد هزینه): (لطفا برای هر اثر به صورت کامل در قالب فایل Word تکمیل شود)

جدول برآورد هزینه تولید آثار موسیقایی / بنیاد شهید و امور ایثارگران

ردیف	شرح	توضیحات	برآورد هزینه (دستمزد) / ریال	نظر شورای برآورد / ریال	مبلغ مصوب / ریال
۱	شعر	نام شاعر ذکر شود			
۲	آهنگسازی	نام آهنگساز ذکر شود			
۳	تنظیم	نام تنظیم کننده ذکر شود			
۴	نوازندگان	تعداد نوازندگان / نام ساز			
۵	گروه کر	تعداد نفرات (در صورت وجود)			
۶	خواننده	نام خواننده ذکر شود			
۷	ضبط	ساعت و هزینه ضبط ذکر شود			
۸	میکس و مستر	ساعت و هزینه میکس و مستر ذکر شود			
		جمع هزینه	.	.	.